



**Program č. 2.2 – Regionální inovační program
Podmínky pro poskytnutí účelové dotace**

Číslo a název oblasti podpory: 2 – regionální rozvoj

Číslo a název programu: 2.2 – Regionální inovační program

Dotační titul 1 – Inovační vouchery	
Cíl podpory:	• Navázání spolupráce mezi podniky a výzkumnými organizacemi. • Východiskem projektu je inovativní nápad/záměr nebo rozpracovaný výzkum, který bude ověřen testováním ve výzkumném prostředí.
Vymezení okruhu poskytovatelů znalostí:	Vysoké školy, veřejné výzkumné instituce, případně poskytovatelé znalostí působící v České republice uvedené v Seznamu výzkumných organizací (Příloha č. 6) nebo na seznamu výzkumných organizací, vedeným MŠMT, uvedených na webové adrese: http://www.msmt.cz/modules/marwel/index.php?rewrite=vyzkum-a-vyvoj-2%2Fvyzkumne-organizace&str=1 .
Prokázání spolupráce s poskytovatelem znalostí:	Odborné předpoklady k řešení projektu prokazuje žadatel předložením originálu smlouvy o smlouvě budoucí uzavřené mezi žadatelem a poskytovatelem znalostí.
Typ služeb, které je možné s podporou inovačního voucheru nakoupit od VaV instituce:	Očekávaný/možný výstup (parametr) služby od VaV instituce:
• definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání • přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt • rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků • smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt, případně vzdělávacího modulu pro zaškolení zaměstnanců pro inovovaný produkt/ služby/ metodiku/ prototyp/ technologie • inovační/technologický audit – zpracování údajů o technických parametrech a limitech vybavení konkrétní firmy ve vazbě na připravované zavedení produktu do výroby	• materiálová studie, analýza • výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa • výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly • grafický návrh designu, designová studie • technologický, metodický či procesní postup, vzdělávací modul pro zaškolení zaměstnanců pro inovovaný produkt (vzdělávací modul nebude jediným výstupem projektu) • inovační/technologický audit • návrh prototypu, funkčního vzorku, modelu vč. technologického, metodického či procesního postupu • softwarová aplikace



optimalizace operačních procesů – zmapování operačních procesů a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového (inovovaného) výrobku/poskytování nové (inovované) služby	
Typ služeb, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:	• průzkum trhu/marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy • standardní tréninkové a školicí kurzy • služby jako finanční audit, účetnictví, prodejní služby • právní služby, dotační poradenství • reklamní služby, tvorba webu • sociální inovace • atp.
Způsobilé výdaje:	1) Výdaje na nákup znalostí nebo služeb specifikovaných ve smlouvě o smlouvě budoucí mezi příjemcem dotace a poskytovatelem znalosti nebo služby 2) Výdaje příjemce dotace související s realizací projektu max. do výše vlastního podílu příjemce dotace (např. na nákup materiálu, mzdové výdaje, pořízení dlouhodobého majetku a drobného dlouhodobého majetku) Požadovaná výše dotace nesmí překročit částku na nákup znalostí nebo služeb uvedenou ve smlouvě o smlouvě budoucí mezi příjemcem dotace a poskytovatelem znalosti nebo služeb.

Dotační titul 2 – Startovací vouchery

Cíl podpory:	• Podpora vzniku nových podnikatelských subjektů s inovativním potenciálem. • Východiskem projektu je inovativní nápad/záměr, na jehož základě bude založena firma nebo jehož rozpracování a realizace přispěje k rozvoji podnikání již založené firmy.
Typ aktivit/výdajů, které je možné s podporou startovacího voucheru pořídit:	Výstup (parametr) projektu:
• služby externích expertů – mentoring, apod. • poradenské služby - právní služby, finanční poradenství, dotační poradenství • standardní tréninkové a školicí kurzy • konferenční poplatky, účastnické poplatky na veletrzích • průzkum trhu/marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy • poradenství a ošetření duševního vlastnictví • nájemné - komunitní dílny, coworkingy, kancelářské prostory apod. • přístupy do specializovaných znalostních databází • nákup materiálu pro pořízení prototypu, vzorku • pronájem/výpůjčka nástroje a nářadí pro pořízení prototypu, vzorku • pořízení specializovaného software • licenční poplatky • definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání • přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt • rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků • smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt • tvorba webových stránek, pořízení domény,	1) Povinný výstup • business plán 2) Volitelný/možný výstup • studie proveditelnosti • osvědčení/certifikát/potvrzení o účasti na kurzu • zpráva z konference/veletrhu • marketingové studie • patentové rešerše • materiálová studie, analýza • výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa • výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly • grafický návrh designu, designová studie • technologický, metodický či procesní postup • prototyp, funkční vzorek, model vč. technologického, metodického či procesního postupu • softwarová aplikace • webové stránky apod.



hosting • vznik nové firmy		
Typ výdajů na aktivity, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:	• zpracování žádosti o dotaci • výuka cizích jazyků • cestovné, ubytování • propagace (reklamní a mediální služby, on-line marketing) • sociální inovace • atp.	



Dotační titul 3 – Technologické vouchery	
Cíl podpory:	• Slouží k ověření technologického/technického řešení. • Východiskem projektu je výsledek výzkumu, který bude prověřen v praxi/reálných podmínkách.
Typ aktivit/výdajů, které je možné s podporou technologického voucheru nakoupit:	Výstup (parametr) projektu:
• služby externích expertů – mentoring, apod. • poradenství a ošetření duševního vlastnictví • přístupy do specializovaných znalostních databází • Aktivity k ověření technické proveditelnosti výrobku, technologie, výpočty, simulace: - nákup materiálu pro pořízení prototypu, vzorku - pořízení specializovaného software - licenční poplatky - definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání - přístup k technologiím, výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt - rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků - smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt	1) Povinný výstup • návrh prototypu, softwarové aplikace, funkčního vzorku, modelu, metody, postupu nebo technologického, metodického či procesního postupu a nebo • zpráva o výsledku testování sloužící k doložení, že prototyp/softwarovou aplikaci/vzorek/model/metodu/postup nelze realizovat, že nemá opodstatnění jej dále rozvíjet apod. 2) Volitelný/možný výstup • patent, licence • materiálová studie, analýza • výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa • výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly • grafický návrh designu, designová studie • technologický, metodický či procesní postup apod.
Typ výdajů na aktivity, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:	• průzkum trhu/marketingová strategie/studie proveditelnosti – zpracování analýzy potenciálních zákazníků, absorpční kapacity a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy • marketingové a propagační služby, reklamní služby, tvorba webu • standardní tréninkové a školicí kurzy • cestovné, nájem, ubytování • služby jako finanční poradenství, účetnictví • právní služby, dotační poradenství • sociální inovace • atp.